

IMPLEMENTARE DR 36F

I. ACTIVITATI DE ANIMARE

<p>a. Întâlniri de animare în preambulul lansării apelurilor de selecție</p> <p>Minim 1/ UAT/ apel lansat pentru intervenții care vizează beneficiarii privați, cu excepția intervențiilor în care GAL este unic beneficiar</p>	<p>1. minim 5 participanți și în medie 10 participanți</p> <p>2. format fizic cu comunitatea locală</p> <p>3. online/hibrid cu participarea unor entități din afara teritoriului a căror expertiză este relevantă pentru tema abordată.</p>	<p style="text-align: center;">DOCUMENTE JUSTIFICATIVE</p> <p>- se va întocmi un Raport la fiecare intalniri , cf fisa F1~n~ (descriere intalnire, fotografii - minim 5, fotografii screenshot pg web anunt desfasurare intalnire animare si anunt in social media - de avut grija ca toate postarile sa contina elementele de identitate vizuala, anunt propriuzis cu data si locatia, fotografii cu locatia de ansamblu cu elemente de identificare ca banner, rollup, afis). Toate se incarca pe platforma DR36 impreuna cu lista participantilor - F2~n~</p>
<p>b. Alte tipuri de întâlniri de animare</p> <p>Minim 1/ UAT/ trimestru, în cazul în care nu se derulează întâlniri de animare în preambulul lansării apelurilor de selecție în acel trimestru</p>	<p>Obligatoriu promovate prin una dintre rețelele social-media (facebook, instagram, linkedin,twitter) și anunț evidențiat pe pagina web a asociației</p> <p>Cu cel puțin 10 zile lucrătoare anterior desfășurării GAL este obligat să transmită o adresă către SLINA OJFIR cu privire la datele desfășurării acestora și locația de desfășurare</p>	

II. ACTIVITĂȚI DE ORGANIZARE/ CO-ORGANIZARE EVENIMENTE ÎN VEDEREA PROMOVĂRII TERITORIULUI GAL

<p>Minim 2 evenimente/ an, dintre care unul special pentru copii</p>	<p>1. sărbători locale; festivaluri tematice; târguri de producători; competiții artistice, educaționale și sportive.</p> <p>2. se permite ca două sau mai multe GAL-uri din același județ să organizeze un eveniment comun.</p> <p>Obligatoriu promovate prin una dintre rețelele social-media (facebook, instagram, linkedin,twitter) și anunț evidențiat pe pagina web a asociației</p> <p>Cu cel puțin 10 zile lucrătoare anterior desfășurării GAL este obligat să transmită o</p>	<p>fotografii screenshot pg web anunt desfasurare intalnire si anunt publicat in social-media, fotografii relevante, raport - detalii eveniment: scop, tip, perioada, locatie, participanti (nr. si categorie), scurta descriere a evenimentului</p>
---	---	--

	adresă către SLINA OJFIR cu privire la datele desfășurării acestora și locația de desfășurare	
--	---	--

III. INSTRUIREA ANGAJAȚILOR SAU VIZITE PENTRU IDENTIFICAREA DE BUNE PRACTICI PENTRU ACTORII LOCALI

<p>Minim 1 angajat instruit/ an si Minim 1 vizită de bune practici pe an</p>	<p>A. Instruirile angajaților GAL</p> <p>1. cursuri informale:</p> <p>a) elaborarea unei proceduri și a unor criterii de selecție nediscriminatorii și transparente, care vizează intervențiile finanțate din FEADR și intervențiile finanțate din FSE+, dacă este cazul;</p> <p>b) pregătirea și publicarea cererilor de propuneri;</p> <p>c) animarea teritoriului;</p> <p>d) analiza, evaluarea și selecția operațiunilor;</p> <p>e) verificarea conformității cererilor de plată pentru proiectele selectate de GAL;</p> <p>f) monitorizarea progreselor înregistrate în direcția atingerii obiectivelor strategiei.</p> <p>2. cursuri certificate ANC în domenii orizontale (financiar, contabilitate, juridic, resurse umane, responsabil de mediu, egalitate de șanse, responsabil GDPR, SSM, PSI etc.) - sunt eligibile numai pe teritoriul României</p> <p>B. Consolidarea capacității actorilor locali din teritoriul GAL - organizarea unor vizite pentru identificarea de bune practici</p>	<p>1. Angajați GAL - certificatele ANC la care a participat personalul GAL; liste de prezenta, fotografii de la fata locului; certificate de calificare ANC sau diplome de participare</p> <p>2. Actori locali - iste de prezenta, fotografii de la fata locului; agenda zilei; raport al vizitei (perioada vizitei, locul vizitei, scurta descriere a exemplelor de buna practica, link care pg web a GAL unde a fost postat Planul de bune practici).</p>
--	---	---

IV. CONSILIEREA/ INFORMAREA PERSOANELOR INTERESATE DE ACCESAREA DE FONDURI

Minim Y persoane consiliate/ trimestru Y este egal cu numărul de UAT al fiecărui GAL	suport și îndrumare pentru a maximiza șansele de succes în obținerea finanțării și diverse aspecte ale procesului de solicitare și implementare a proiectelor finanțate	registru activitatilor de consiliere (de avut in vedere nesuprapunerea CNP/CUI pentru acelasi subiect al consilierii)
---	---	--

V. PROMOVARE

- Minim 1 anunț în una dintre rețelele social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter) și 1 anunț evidențiat pe pagina web a asociației pentru fiecare apel de selecție lansat. - Minim 1 anunț în una dintre rețelele social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter) și 1 anunț evidențiat pe pagina web a asociației pentru întâlnirile de animare (punctul 1) și pentru activitățile de organizare/co-organizare evenimente (punctul 2) - Minim 1 postare în una dintre rețelele social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter)/ săptămână	1.de respectat regulile de identitate vizuala 2.materiale animare: banner, roll-up, broșuri, pliante, afișe, anunțuri pe rețelele de socializare, etc; 3.materiale promotionale (obligatoriu personalizate) - cf ghid 4.panou informativ fix amplasat la sediul GAL 5.panouri publicitare fixe amplasate in fiecare comuna 6.crearea, gazduire si actualizarea unui web site GAL	fotografii ale materialelor incarcate pe platforma, fotografii care demonstreaza asigurarea transparentei alocarii fondurilor, doc. Justificative pentru promovarea apelurilor (se vor incarca fotografii cu screenshot al pg web cu anunțul de selectie si anunțul publicat in social-media)
--	---	---

PLATFORMA

1.Toate instituțiile implicate (AM central și teritorial, AFIR, MIPE) au acces la documentele aferente implementării Strategiilor de Dezvoltare Locală;

2. GAL-urile au acces la documentația aferentă strategiei proprii, la formulare standard PDF inteligente/documente digitalizate dezvoltate în platformă și la documentațiile și statusurile proiectelor depuse/finanțate;
3. Beneficiarii proiectelor au acces în platformă pentru vizualizarea strategiilor, apelurilor de selecție /documentelor aferente sesiunilor de depunere proiecte și pentru a încărca un proiect– în cadrul unei sesiuni de depunere a proiectelor deschise în acea perioadă la un anumit GAL selectat.