

Denumirea măsurii	Transfer de cunoștințe și informare
Codul măsurii	Măsura M9/1A
Tipul măsurii	<input type="checkbox"/> INVESTIȚII <input checked="" type="checkbox"/> SERVICII <input type="checkbox"/> SPRIJIN FORFETAR
<p><b>1. Descrierea generală a măsurii</b></p> <p><b>Obiectivul</b> sprijinului este facilitarea transferului de cunoștințe și competențe relevante care să permită dezvoltarea sustenabilă a teritoriului.</p> <p>În condițiile schimbării realității economice, tot mai mult se concentrează pe un model de inovații deschise, în special din punctul de vedere al accesului la cunoștințe și informații și al procesului de difuzare a cunoștințelor. Ele reprezintă una dintre cele mai importante tendințe în economia contemporană.</p> <p>Dezvoltarea durabilă a zonelor rurale depinde în mare măsură de abilitățile de a absorbi inovația, de a dobândi cunoștințe și de a gestiona cu pricepere procesele de dezvoltare. Inițiativele din acest domeniu trebuie să se concentreze pe îmbunătățirea eficacității educației, a activității sociale, a disponibilității și a mobilității și îmbunătățirea sistematică a calității resurselor de muncă și a educației, în special în zonele rurale, deoarece infrastructura învățământului superior indică o concentrare vizibilă în zonele urbane.</p> <p>Este necesară intensificarea transferului de cunoștințe pentru a consolida cooperarea între școli/universități și antreprenori și parteneri sociali și accentul continuu pe rolul cunoștințelor și inovațiilor, transferul acestora și o educație mai bună în zonele rurale, abordându-le ca oportunități pentru îmbunătățirea calității vieții și a mediului antreprenorial. Afacerile contemporane folosesc tot mai des tehnologiile informaționale pentru a-și susține activitățile de afaceri. Combinarea tehnologiilor moderne cu predarea convențională afectează dezvoltarea procesului de învățare și deschide noi oportunități care nu au fost disponibile potențialilor participanți înainte, în special celor din mediul rural. Prin urmare, este necesară promovarea periodică a inițiativelor în diferite domenii pentru îmbunătățirea dinamicii colaborării în cadrul dezvoltării unei societăți deschise și active, stimularea activităților inovatoare în economie, mobilizarea căutării de noi soluții care afectează dezvoltarea socio-economică și contribuirea la transferul de cunoștințe și inovații între întreprinderi. Pandemia de COVID-19 a demonstrat, cât de necesar este să fim pregătiți din punct de vedere digital pentru a continua activitatea educațională și economică. În timp ce telemunca și învățarea la distanță au devenit o realitate pentru milioane de oameni, limitările pregătirii populației digitale actuale au fost și ele adesea dezvăluite. Pandemia a accentuat lacunele în materie de competențe digitale care existau deja și se conturează noi inegalități, deoarece multe persoane fie nu dispun de nivelul necesar de competențe digitale, fie sunt angajate în locuri de muncă sau învață în școli încă insuficient digitalizate. Pentru a face față acestei provocări și pentru a stimula tranziția digitală, este nevoie de îmbunătățirea și adaptarea competențelor, în special a celor pentru efectuarea sarcinilor digitale în mod eficient, pentru lucrul în echipe la distanță și pentru administrarea unor soluții și procese digitale.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Justificare și corelare cu analiza SWOT</b></li> </ul>	<p><i>Necesitatea acestei măsuri de finanțare se regăsește în analiza SWOT realizată în cadrul elaborării SDL.</i></p> <p><i>Puncte slabe cum ar fi:</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Lipsa forței de muncă specializate sau cu inițiativă antreprenorială;</i></li> <li>- <i>Dependență financiară de agricultură;</i></li> <li>- <i>Inexistența unei oferte coerente turistice;</i></li> <li>- <i>Lipsa acțiunilor eficiente de conservare, valorificare și promovare a patrimoniului local;</i></li> <li>- <i>Promovarea insuficientă a zonei și a produselor tradiționale;</i></li> <li>- <i>Patrimoniu local nevalorificat prin lipsa de informare și conștientizare a populației supra valorilor și resurselor de potențial al teritoriului.</i></li> </ul> <p><i>dar și altele se înrădăcinează în lipsa de cunoștințe la nivelul teritoriului.</i></p> <p><i>Nevoia pentru transferul de cunoștințe în diferite domenii deci, este un element extrem de important în crearea unei baze solide pentru demersul de dezvoltare durabilă a zonei.</i></p> <p><i>Acțiunile de transfer de cunoștințe cu privire la arhitectura locală, peisajistică și interpretarea de natură, marketing și comunicare, dar și turism, ecoturism și ghidaj turistic, ar contribui la prevenirea unor riscuri identificate în analiza SWOT cum ar fi:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Pierderea treptată a obiceiurilor, tradițiilor locale, prin dezinteres sau prin adoptarea unor alte practici moderne;</i></li> <li>- <i>Migrația populației active spre centrele urbane naționale/ internaționale;</i></li> <li>- <i>Riscul pierderii identității locale;</i></li> <li>- <i>Extinderea zonei metropolitane care ar conduce la pierderea specificului rural;</i></li> <li>- <i>Inexistența unei oferte coerente turistice;</i></li> <li>- <i>Lipsa forței de muncă specializate sau cu inițiativă antreprenorială;</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Obiectiv(e) de dezvoltare rurală al Reg. (UE) 1305/2013, art.4</b></li> </ul>	<p>Măsura contribuie la următoarele obiective de dezvoltare rurală:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) favorizarea competitivității agriculturii;</li> <li>b) asigurarea gestionării durabile a resurselor naturale și combaterea schimbărilor climatice;</li> <li>c) obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și menținerea de locuri de muncă.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Obiectiv(e) specific(e) local(e) al(e) măsurii</b></li> </ul>	<p>Încurajarea turismului responsabil și sustenabil prin îmbunătățirea cunoștințelor legate de patrimoniul local, interpretarea naturii și relația omului cu natura, ghidaj turistic și protecția mediului.</p>

	<p>Creșterea atractivității zonei prin îmbunătățirea cunoștințelor comunității locale legat de marketing, comunicare și organizare evenimente.</p> <p>Creșterea calității produselor și a serviciilor prin îmbunătățirea cunoștințelor comunității locale legate de reguli de comercializare și producție, legislație și autorizații necesare în domeniile derulate.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Contribuție la prioritatea/prioritățile prevăzute la art.5, Reg.(UE) nr.1305/2013</b></li> </ul>	<p>Măsura contribuie în principal la realizarea <b>Priorității (1)</b> Încurajarea transferului de cunoștințe și a inovării în agricultură, silvicultură și a zonelor rurale.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Correspondență cu obiectivele unui articol din Titlul III al Reg. (UE) nr. 1305/2013</b></li> </ul>	<p>Măsura corespunde prevederilor articolului 5 din Reg.(UE) 1305/2013</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Contribuția la domeniile de intervenție prevăzute la art.5, Reg.(UE) nr.1305/2013</b></li> </ul>	<p>(1A) încurajarea inovării, a cooperării și a creării unei baze de cunoștințe în zonele rurale;</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Contribuția la obiectivele transversale ale Reg.(UE) 1305/2013</b></li> </ul>	<p>Măsura poate să contribuie la toate obiectivele transversale ale Reg. (UE) 1305/2013, respectiv <b>climă, mediu și inovare</b>. Prin această măsură se vor derula activități de conștientizare a participanților privind utilizarea eficientă a resurselor locale, interpretarea sustenabilă a naturii și protecția mediului înconjurător.</p> <p>Măsura contribuie la inovare, prin activități de transfer de cunoștințe care încurajează participanții din teritoriu să adopte soluții inovatoare.</p> <p>Prin expunerea la noi idei, metode și principii, prin interacțiune și învățare, participanții devin mai bine pregătiți, mai receptivi la noi idei și concepte și mai înclinați să aplice tehnologii și practici inovatoare în domeniul lor de activitate.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Complementaritate cu alte măsuri din SDL</b></li> </ul>	<p>Măsura este complementară altor măsuri prin faptul că beneficiarii direcți/indirecți vizați prin aceasta sunt incluși în categoriile de beneficiari direcți/indirecți (grupurile țintă) ai următoarelor măsuri din SDL:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- M10/1A - Informare și activități demonstrative</li> <li>- M7/2A - Investiții în active fixe</li> <li>- M6/2B - Instalarea tinerilor fermieri</li> <li>- M8/3A - Sprijin pentru înființarea și dezvoltarea structurilor asociative</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- M4/6A - Înființarea activităților neagricole</li> <li>- M5/6A - Dezvoltarea activităților neagricole</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sinergia cu alte măsuri din SDL</b></li> </ul>	<p>Măsura creează sinergie cu următoarea măsură din SDL, prin contribuția fiecăreia la realizarea priorității 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- M10/1A - Informare și activități demonstrative</li> </ul>
<b>2. Valoarea adăugată a măsurii</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conștientizarea populației cu privire la potențialul teritoriului și metodele de valorificare ale acestuia.</li> <li>• Gestionarea și punerea în valoare a zonelor naturale într-un mod sustenabil.</li> <li>• Încurajarea spiritului antreprenorial</li> <li>• Crearea unei imagini atractive a teritoriului creată tocmai de membri comunității locale.</li> <li>• Creșterea viabilității firmelor prin dobândirea de informații și cunoștințe relevante. .</li> <li>• Accesul pe piață a unor produse și servicii de calitate din teritoriu.</li> <li>• Îmbunătățirea condițiilor de viață și reducerea șomajului în teritoriu.</li> <li>• Conștientizarea cu privire la protecția mediului și schimbări climatice, prin prioritizarea proiectelor care cuprind astfel de tematici.</li> <li>• Îmbunătățirea competențelor digitale, în vederea asigurării tranziției digitale în teritoriul GAL</li> </ul>	
<b>3. Trimiteri la alte acte legislative</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reg.(UE)1303/2013, Reg.(UE)1305/2013, Reg.(UE)nr.807/2014, Reg. de implementare (UE)808/2014, Reg.(UE)1336/2013 de modificare a Directivelor 2004/17/CE, 2004/18/CE și 2009/81/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului în ceea ce privește pragurile de aplicare pentru procedurile de atribuire a contractelor de achiziții</li> <li>• OUG Nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii cu modificările și completările ulterioare; HG Nr.925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din OUG nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii</li> <li>• Legea Nr.31/1990 privind societățile comerciale cu modificările și completările ulterioare</li> <li>• Ordonanța de Guvern Nr.26/2000 cu privire la asociații și fundații modificările și completările ulterioare</li> <li>• OUG Nr.44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale modificările și completările ulterioare</li> <li>• Legea Nr.1/2011 a educației naționale modificările și completările ulterioare</li> <li>• Ordonanța de Guvern (OG) Nr.8 din 23 ianuarie 2013 pentru modificarea și completarea Legii nr.571/2003 privind Codul fiscal și reglementarea unor măsuri financiar-fiscale</li> <li>• Alte acte normative aplicabile în domeniul fiscal</li> </ul>	
<b>4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)</b>	
<b>4.1. Beneficiari direcți</b>	Furnizorii de servicii de formare sau de alte servicii de transfer de cunoștințe și de acțiuni de informare și care îndeplinesc criteriile de eligibilitate și de selecție

<b>4.2. Beneficiari indirecti</b>	Persoane care își desfășoară activitatea sau au domiciliul pe teritoriul GAL.
<b>5. Tip de sprijin (conform art. 67 din Reg. (UE) nr.1303/2013)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Rambursarea costurilor eligibile</li> </ul>	
<b>6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile</b>	
<b>6.1. Tipuri de acțiuni eligibile</b>	
<p>În cadrul acestei măsuri se acordă sprijin pentru acțiuni de transfer de cunoștințe - instruire și acțiuni de informare - diseminare informații, adaptate la nevoile grupului țintă.</p> <p>Acțiunile sprijinite pot fi realizate electronic - online sau în mod convențional - fizic.</p> <p>Vor fi abordate următoarele domenii prioritare identificate la nivel local: arhitectura locală, peisagistică/peisaje turistice, interpret de natură, comunicare și gestionarea paginilor web/social media, legislație/fiscalitate/autorizări, organizare evenimente, comunicare interculturală, turism rural/turism bazat pe comunitate/eco-turism/drumuri verzi, protecția mediului, pregătire ghizi turistici locali, facilitatori locali, reguli de comercializare a diferitelor produse și servicii, meșteșuguri, competențe digitale,etc. Lista nu este exhaustivă.</p>	
<b>6.2. Tipuri de acțiuni neeligibile</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursurile de instruire sau de formare care fac parte din programele educative normale sau din sisteme la nivelele de învățământ liceal sau universitar sunt excluse din această măsură.</li> <li>Acțiunile de promovare a producătorilor sau al anumitor produse prin intermediul materialelor de informare și al acțiunile susținute.</li> </ul>	
<b>7. Condiții de eligibilitate</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili;</li> <li>Solicitantul nu trebuie să fie în insolvență sau în incapacitate de plată;</li> <li>Solicitantul are prevăzut în obiectul de activitate activități specifice domeniului de formare profesională;</li> <li>Solicitantul dispune de personal calificat, propriu sau cooptat;</li> <li>Solicitantul dispune de capacitate tehnică și financiară necesare derulării activităților specifice de formare;</li> </ul>	
<b>8. Criterii de selecție</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Proiecte care propun realizarea unor acțiuni de transfer de cunoștințe - instruire și acțiuni de informare - diseminare informații online.</li> <li>Proiecte care conțin module legate de domeniile prioritare identificate la nivel local.</li> </ul>	
<b>9. Sume aplicabile și rata sprijinului:</b>	
<b>Intensitatea sprijinului:</b> 100% din totalul cheltuielilor eligibile pentru toate tipurile de activități	
<b>Valoarea sprijinului:</b> între 5.000 - 29.000 EUR/proiect	
<b>10. Indicatori de monitorizare</b>	
Număr total al participanților instruiți	<b>100 pers.</b>
Număr total al participanților informați	150 pers.
Cheltuieli publice totale	<b>25.000 EUR</b>