

# Ținutul Fluturelui Albastru

Teritoriul Ținutului este întins de-a lungul șoselei Cluj-Napoca - Dej și al Someșului Mic și e format din comunele: Aluniș, Apahida, Bobâlna, Bonțida, Borșa, Cornești, Dăbâca, Iclod, Jucu, Mintiu Gherlii, Sic și Vultureni.

Fluturile albastru este însăși simbolul particularităților zonei:

Ținutul își ia denumirea nu numai de la aripile fluturilor rari de aici ci și de la culoarea Someșului care îl traversează, de la poveștile cu nobili de sânge albastru din multiplele castele din jur, de la casele tradiționale albastre cu șuri din piatră vulcanică, de la luminile electrice ale festivalurilor, sau de la câmpurile plantate cu lavandă și fructe de pădure.

Pe lângă moștenirea naturală și de patrimoniu construit, valoarea arealului e dată și de oamenii locului.

Microregiunea e tot mai vie de la an la an prin implicarea localnicilor, a tinerilor mutați nou în zonă sau a ONG-urilor cu activitate în păstrarea identității și a culturii locului.

Denumirea în limba română și maghiară, înregistrată și oficială, precum și sloganul brandului sunt:

**Slogan  
și denumire**

**ȚINUTUL  
FLUTURELUI  
ALBASTRU**

**Un loc de trăit**

**Egy élhető hely**

**A KÉK LEPKE  
VIDÉKE**

**Un loc de trăit  
pe valea Someșul Mic**

**Egy élhető hely a  
Kis-Szamos völgyében**

Culoarea înregistrată a brandului este:

**Culoarea  
brandului**



**CMYK: 75 / 25 / 0 / 0  
RGB: 0 / 153 / 221  
HEX: 0099dd**

# Povestea fluturilor Maculinea

Ținutul Fluturului Albastru e singurul loc din Europa unde regăsim, **împreună**, toate cele 4 specii de fluturi Maculinea.

Mediul natural (fiind limita Câmpiei Transilvaniei) și influența pozitivă a omului (folosirea terenurilor, pășunat responsabil, cosit manual) au dat posibilitatea ca microregiunea să devină cămin pentru acești fluturi speciali și "pretențioși". Doar în acest ținut ei găsesc în același loc, o anumită specie de plantă (singura pe care pot depune ouă) și o anumită specie de furnică (singura care le devine gazdă și protectoare timp de peste 11 luni).

Ciclul de viață incredibil al fluturului maculinea spusă de cercetătorii clujeni:

"Pe la mijlocul lunii iulie, femela fluturului depune câte un ou pe inflorescența unui anumit tip de plantă, singura plantă cu care larvele se pot hrăni. Din ou iese o micuță omidă (larvă), care timp de 7-10 zile consumă semințele necoapte din inflorescență. Apoi, omida coboară pe sol, abandonând singura ei sursă de hrană. După un scurt timp își face apariția o furnică roșiatică, care analizează larva și... în loc să o înșface cu mandibulele ei puternice, se apropie cu grijă de spatele ei și soarbe o minusculă picătură de lichid secretată de omidă. Picătura dulce, cu un conținut chimic încă puțin cunoscut, vrăjește furnica, care va lua omida și o va duce în furnicarul său. În furnicar, omida de fluturi, se ascunde neagresată într-o margine a mușuroiului. Din ascunziș, iese zilnic și consumă ouă sau pupe ale furnicilor gazdă. Furnicile, în loc să reacționeze și să o ucidă, tolerează comportamentul prădător al omizii de fluturi. La începutul primăverii, omida devenită adultă, protejată de frig și având la dispoziție hrană bogată în proteine, se transformă în pupă, din care după mijlocul lunii iulie emerge un superb flutur."

Mai multe detalii despre teritoriul ținutului puteți citi în broșura de aici:

<https://drive.google.com/file/d/1gIZdQ6iZNtCaPgVCPJ-X5nPNiXCK85c9/view?usp=sharing>

Sau în filmul promotional al microregiunii, de aici:

<https://drive.google.com/file/d/1FB3yauy5mAMY-ydgO9WPwgzn7FVJPn0R/view?usp=sharing>

# Pilonii brandului Ținutului Fluturelui Albastru

- I. **Natură și mediu înconjurător unicate** - pajiști unice în Europa și prezență unică a fluturilor maculinea dar care necesită clară protecție pentru conservarea valorii lor;
- II. **Patrimoniu construit și arhitectură tradițională remarcabilă** - Castele și conace de importanță mare (cu povești ale unor personaje și vremuri speciale), case tradiționale cu particularități specifice (piatră vulcanică), case albastre;
- III. **Oameni speciali ai locului** - prezența unor fundații și asociații cu istorie și implicare reală în teritoriu; tradiții păstrate (Sic); o tradiție specială a dansului popular (atât pe linie maghiară cât și românească); afaceri mici care sprijină specificul local; tineri mutați în ținut care dezvoltă colaborarea la nivel de comunitate.

## Valorile Ținutului Fluturelui Albastru

(un set de valori și recomandări de urmat pentru toți actorii locali sau externi cu interese în areal)

.1. Protejarea naturii și a mediului înconjurător (în vederea conservării unicității pajiștilor speciale care crează posibilă prezența fluturilor maculinea)

- a. Conștientizarea populației și a turiștilor cu privire la valoarea naturală a zonei
- b. Promovarea poveștii Fluturelui Albastru în rândul populației din teritoriu și a vizitatorilor
- c. Respectarea normelor legale de pășunat responsabil (cu un număr redus de animale și doar în calendarul recomandat. Se descurajează puternic pășunatul pe timp de iarnă.)
- d. Punerea în valoare a zonelor protejate într-un mod sustenabil
- e. Încurajarea eco-turismului, a turismului activ și a turismului cultural cu accent pe descoperirea particularităților locale.
- f. Protejarea pajiștilor speciale prin respectarea recomandărilor rezervației Sit Natura 2000 Dealurile Clujului de Est și a condițiilor de macromediu pentru protejarea fluturilor (vedeți documentele următoare:  
[https://drive.google.com/file/d/1OmkiIpH\\_kS7EK9PoqD8LI72dJGGZQwsh/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1OmkiIpH_kS7EK9PoqD8LI72dJGGZQwsh/view?usp=sharing),  
<https://drive.google.com/file/d/1zM04WomEqFIT-LXQVhzJNvzXgTnLT2yy/view?usp=sharing>)

## .2. Dezvoltarea activităților de colaborare în rândul comunității și sprijinirea dezvoltării brandului Ținutul Fluturilor Albastru

- a. Colaborarea cu alte organizații și inițiative din teritoriu. Crearea de parteneriate cu alte inițiative sau afaceri locale.
- b. Colaborare la redactarea unui calendar promovat la comun cu evenimentele fiecărui actor local din ținutului. Corelarea evenimentelor organizate cu calendarul celorlalți parteneri din teritoriu.
- c. Colaborare la un plan de promovare omogen crescând astfel vizibilitatea fiecărei inițiative sau serviciu
- d. Folosirea numelui de Ținutul Fluturilor Albastru și a identității grafice (logo și culoare) în comunicatele de presă dar și pe paginile și site-urile individuale.

## .3. Protejarea patrimoniului local și respectarea arhitecturii tradiționale

- a. punerea în valoare a patrimoniului local construit (castele, arhitectura locală, monumente, etc.)
- b. respectării unor reguli arhitecturale locale. Vezi ghidul Ordinului Arhitecților din România:
- c. Dezvoltarea turismului de o zi, turismului activ în jurul obiectivelor de patrimoniu din ținut.
- d. Dezvoltarea de trasee care leagă diferite obiective de patrimoniu construit

## .4. Protejarea și promovarea patrimoniului imaterial

- a. Respectarea multiculturalismului. Valoarea culturală a microregiunii e dată în mare parte și de diversitatea tradițiilor culturale moștenite de fiecare etnie din acest areal. Istoria nobililor maghiari, a poveștilor legate de casele dansurilor maghiare, măiestria cântăreților romi, precum și istoria armenilor și a evreilor de lângă Gherla, s-au contopit toate, de-a lungul vremii cu cultura românească din această zonă. Ținutul Fluturilor albastru militează pentru o apropiere culturală și o deschidere spre tradiția și moștenirea diferitelor etnii.
- b. Căutarea, documentarea și înțelegerea identității autentice a locului. De multe ori nu toate obiceiuri, tradițiile și poveștile pe care le știm despre un loc sunt autentice. Alteori nu cunoaștem suficient poveștile valoare ale unui sat sau a unei comune.
- c. Căutarea, documentarea și însușirea gastronomiei tradiționale cunoscute de bătrânii locului.
- d. Păstrarea și dezvoltarea meșteșugurilor, a artizanatului local și folosirea tehnologiilor vechi de construit.
- e. Reinterpretarea tradițiilor. În afara activităților de documentare și conservare, nu mai trebuie să privim spre tradiție, obicei și port popular doar ca la un element din trecutul îndepărtat. Valoarea lor autentică poate crește masiv prin rolul pe care îl mai putem da în aceste vremuri contemporane.

Particularitățile patrimoniului imaterial din ținutul Fluturilor Albastru pot fi citite pe îndelete în excelenta lucrare lansată în 2019 de Asociația pentru Sprijinirea Dezvoltării Rurale (Dezmir)

.5. Aport în acțiunile de creștere a notorietății arealului și a calității vieții în rândul populației din acesta, în vederea fructificării oportunităților ce vin din apropierea geografică de un pol urban puternic - Cluj-Napoca

- a. Dezvoltarea de produse și branduri cu accent pe proveniența locală
- b. Creșterea atractivității zonei pentru turiști
- c. Crearea de experiențe complexe de o zi pentru publicul clujean
- d. Crearea de evenimente, care pe lângă atragerea de spectatori să aibă obiectivul de a pune în valoare specificul local.
- e. Susținerea economiei locale prin încurajarea consumului local
- f. Creșterea atractivității zonei pentru investitori
- g. Creare de parteneriate și cooperări locale
- h. Încurajarea și dezvoltarea inițiativelor sustenabile

## Recomandări pentru asociația și administrația GAL Someș Transilvan și administrațiile locale din teritoriu

- Folosirea numelui de Ținutul Fluturelui Albastru și a identității sale grafice în comunicarea internă sau externă a organizației dar și în viața privată de zi cu zi a membrilor organizației
- Aderarea la valorile ținutului prin toate activitățile care se desfășoară sub coordonarea organizației
- Promovarea poveștii unice în lume a prezeței tuturor celor 4 specii de fluturi maculinea în teritoriu
- descurajarea înființărilor de puncte de lucru pentru firmele care pot dăuna mediului înconjurător
- descurajarea înființării de firme și filiale ale unor organizații care prin natura produselor și serviciilor create, dar și prin aspectul arhitectural al sediilor lor, nu se aliniază la SPECIFICUL LOCAL al regiunii. Adică se recomandă sprijinirea de inițiative care se îmbină cu particularitatea locului (agricultură, cultură, evenimente, turism cultural dedicat în special publicului clujean).
- În cazul marilor finanțatori sau angajatori atrași în teritoriu se recomandă înștiințarea acestora în ceea ce privește specificul local și valorile Ținutului Fluturelui Albastru și încurajarea creării de programe de marketing în cadrul acestor organizații care să sprijine inițiativele Ținutului
- Protejarea arhitecturii tradiționale și crearea de programe care ușurează re folosirea meșteșugurilor tradiționale în ceea ce înseamnă construcții în ținut (folosirea pietrei, folosirea lemnului în construcții, încurajarea acoperișurilor de stuf și paie)

- Creșterea colaborărilor cu alte comune din ținut în proiecte regionale
- Încurajarea apariției de inițiative și de mici afaceri cu precădere în domenii cu specific local și care aderă la valorile ȚFA din acest document
- sprijinirea sectorului cultural și a turismului mic cultural prin încurajarea de înființare de asociații locale, ansambluri culturale, centre culturale vii, asociații care promovează și protejează minoritățile etnice, agenții de turism mici, puncte gastronomice și restaurante cu specific local, pensiuni și locuri de cazare cu specific local,
- descurajarea înființării și sprijinirii de ferme mari cu număr sporit de capete de ovine sau bovine, (în special celor de oi) care nu respectă normele și recomandările europene,
- Promovarea mesajului de respectare a recomandării tipurilor și al calendarului de cosit în zonele de pășiști cu înaltă valoare naturală

## Ținutul Fluturelui Albastru este un brand de microregiune

Brandul de microregiune este un set de elemente care susțin specificul zonei și care îi promovează particularitățile (unice sau inedite față de alte zone). Acesta dă un sens coerent și omogen la nivel de inițiative regionale și în timp are scopul de a crea apartenență și vizibilitate.

### În caz particular, brandul Ținutul Fluturelui Albastru are obiectivele:

- creșterea atractivității zonei pentru actorii externi (atragera de persoane care să locuiască, să lucreze, să petreacă timp, sau care să investească în zonă)
- Creșterea valorii adăugate a brandurilor locale, a produselor și serviciilor realizate în teritoriu (prin apartenența la o marcă comună mai puternică dar și prin aderarea la un plan comun de standarde de calitate și de promovare)
- creșterea valorii adăugate a inițiativelor locale prin o mai strânsă colaborare a actorilor locali la nivel de regiune (atât în interiorul domeniilor de activitate cât și între diferite categorii de actori locali)
- identificarea, protejarea și promovarea patrimoniului natural și construit al regiunii (arii naturale protejate, situri Natura 2000, zone eco-turistice, muzee, castele, conace, case memoriale, biserici și obiective religioase vechi)
- documentarea, punerea la adăpost și pe termen lung, re folosirea elementelor ce țin de: dansuri și muzică locală, arhitectura tradițională (în special a caselor de piatră din tuf vulcanic), tradiții și obiceiuri particulare ale zonei; evenimente locale; meșteșuguri / meșteșugari / artizani și meșteri tradiționali locali; particularități gastronomice
- Protejarea și promovarea particularităților etnice și culturale,
- creșterea vizibilității și atractivității evenimentelor organizate în teritoriu prin promovare comună și corelare și centralizare a calendarelor
- omogenizarea soluțiilor de promovare a regiunii și a inițiativelor locale; realizarea unui plan comun de promovare

# **Ținutul Fluturelui Albastru este marcă înregistrată. Cine deține și coordonează activitățile ce țin de brandul ȚFA?**

Numele și sigla Ținutului Fluturelui Albastru a fost înregistrată ca marcă în anul 2019. Denumirea simplă a microregiunii e liberă la folosire pentru orice locuitor din microregiune. Oricine poate spune că e născut sau trăiește în Ținutul Fluturelui Albastru.

Ținutul Fluturelui Albastru urmează să dezvolte o etichetă de garanție a brandului, o așa numită etichetă albastră. Marca va putea fi folosită cu scopul promovării de produse, servicii sau evenimente doar de membri care vor face o cerere de adeziune, respectând anumite criterii și valori stipulate într-un regulament viitor al etichetei. Adeziunile vor fi acceptate cu acordul unei viitoare comisii de administrare a brandului. În acest moment nimeni nu folosește pe produse sau servicii personale marca Ținutul Fluturelui Albastru.

Marca a fost donată temporar uneia dintre cele mai vechi fundații din teritoriu care s-a oferit voluntar să o gestioneze temporar: fundația Kallos Zoltan din Răscruci.

(<https://kallosalapitvany.ro/ro/prima-pagina/>)

Obiectivul este ca marca înregistrată să fie gestionată în viitor de un grup format din actori locali din teritoriu.

Pagina de promovare a Ținutului Fluturelui Albastru este:

<https://www.facebook.com/tinutulflutureluialbastru/>

În acest moment ținutul e în căutare de inițiative, firme, organizații sau evenimente pentru completarea unei baze de date a tuturor actorilor locali din teritoriu. Din cauza cluzelor legate de GDPR, baza de date completată până în acest moment nu este publică. Încercăm să publicăm în curând o listă fără a include date personale nepublice.

# Relația și corelarea cu branduri locale sau personale

Dezvoltarea mărcii Ținutul Fluturului Albastru nu încearcă să înlocuiască branduri locale sau private și nici acțiunile de creștere ale lor. Dimpotrivă, proiectul Ținutul Fluturului Albastru promovează orice inițiativă privată din teritoriu, cu recomandarea respectării valorilor și a pilonilor microregiunii.

Sunt încurajate crearea de asociații locale pe comune sau sate în interiorul ținutului. Se recomandă adăugarea, în statutul acestora, a unor puncte care încurajează colaborarea la nivel de microregiune. Se recomandă aderarea la valorile și obiectivele generale ale microregiunii.

Sunt posibile crearea și dezvoltarea de branduri de sate sau comune în interiorul ținutului, în cazul în care vorbim de locuri cu o identitate foarte puternică, dar sunt necesare consultări în prealabil pentru corelarea direcțiilor de dezvoltare a acestora la obiectivele microregiunii. La fel, sunt necesare corelări la nivel de identitate vizuală și mod de comunicare cu brandul Ținutul Fluturului Albastru.

Nu se recomandă crearea de branduri microregionale în interiorul ținutului, adică grupări de sate sau de comune, ci se recomandă colaborarea la identitatea Ținutul Fluturului Albastru care are o oportunitate mai mare de vizibilitate, notorietate și validare la nivel administrativ.

## Link-uri utile:

Pagina de facebook pentru promovarea Ținutului Fluturului Albastru:

<https://www.facebook.com/tinutulfluturuluialbastru/>

Logo-ul Ținutul Fluturului Albastru (vectorial):

[https://drive.google.com/file/d/1NnPDw6zH1DIHtuV85zj2quj1\\_Tt-HYDL/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1NnPDw6zH1DIHtuV85zj2quj1_Tt-HYDL/view?usp=sharing)

Simbolul Fluturului Albastru (elementul grafic din logo):

[https://drive.google.com/drive/folders/1v7puMRkg1ZB\\_5FmeYIEPcNTa-rwPOIDP?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1v7puMRkg1ZB_5FmeYIEPcNTa-rwPOIDP?usp=sharing)

Toate elementele ce țin de identitatea grafică a ținutului poate fi găsită aici:

[https://drive.google.com/drive/folders/1CVvbrly8WBuTMIVOtEUUpsacozO\\_\\_1o4](https://drive.google.com/drive/folders/1CVvbrly8WBuTMIVOtEUUpsacozO__1o4)

Regulile de utilizare și manualul de identitate:

[https://drive.google.com/file/d/1MxiOAJx\\_PVhbUos6rbxLW2NaJNq3L5uf/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1MxiOAJx_PVhbUos6rbxLW2NaJNq3L5uf/view?usp=sharing)



Filmul Ținutul Fluturului Albastru (Pentru inserarea sau postarea pe site-uri personale va rugăm contactați echipa de proiect printr-un mesaj pe pagina de Facebook):

<https://www.facebook.com/watch/?v=2346497552329109>

În următoarea perioadă vor fi disponibile și modele de steaguri și bannere cu identitatea Ținutul Fluturului Albastru.

Resurse utile ale asociațiilor și profesorilor care se ocupă cu protecția mediului în ținut și a fluturilor maculinea: [http://www.lepidoptera.ro/resurse\\_utile.htm](http://www.lepidoptera.ro/resurse_utile.htm)