

Animarea teritoriului



Activitățile de animare a teritoriului au început din luna Iulie, responsabilii cu animarea teritoriului deplănsându-se în cele 14 comune care compun teritoriul Someș Transilvan pentru a informa cetățenii și autoritățile locale de posibilitățile de finanțare existente prin intermediul grupului de acțiune locală.

Ședințele de animare au avut loc la sediul Primăriilor sau după caz la Căminele culturale sau Consiliile locale, de asemenea la sediul GAL Someș Transilvan în comuna Bonțida.



Acestea s-au axat în prima fază pe informarea participanților la ședințe despre rolul avut de GAL în teritoriu și strategia de dezvoltare locală ce urmează a fi implementată, urmate de discuții specifice pe ideile de proiect avute de participanți și posibilitățile de finanțare conform măsurilor prevăzute în strategia de dezvoltare locală.



Responsabilii cu animarea teritoriului au întocmit fișe de proiect și minute ale ședințelor pentru a centraliza toate informațiile din teritoriu și a avea o perspectivă asupra potențialelor proiecte ce urmează a fi implementate. De asemenea aceștia au oferit explicații potențialilor beneficiari cu privire la modul în care se derulează procesul de realizare, implementare și monitorizare a proiectelor finanțate prin LEADER.



Ședințe de animare a teritoriului au avut loc și în cadrul unor evenimente organizate în teritoriul Someș Transilvan, cum au fost Sărbătoarea fânățelor de la Dăbâca sau Lansarea proiectului "O șansă la ocupare pentru femeile și tinerii din mediul rural!" al Asociației pentru Sprijinirea Dezvoltării Rurale - Dezmir, în localitatea Răscruci.



Activitățile de animare a teritoriului vor continua pe toată perioada lansărilor apelurilor de proiecte, responsabilii cu animarea teritoriului oferind informații și suport solicitanților și potențialilor beneficiari.

Apeluri de selecție

În perioada 31.08.2012 – 01.10.2012 GAL Someș Transilvan a organizat prima sesiune de cereri de proiecte pentru: Măsura 121 L „Modernizarea exploatațiilor agricole” cu o alocare financiară în această sesiune de 200 000 euro și Măsura 142 L „Înființarea Grupurilor de producători, cu o alocare financiară totală de 74 000 euro.



Prin măsura 121 L se poate obține sprijin financiar pentru investiții în:

- Construirea și/sau modernizarea clădirilor utilizate pentru producția agricolă la nivel de fermă.
- Construirea și/sau modernizarea fermelor de taurine pentru producția de lapte.

- Dotarea fermelor cu: echipamente pentru producerea de furaje, instalații de muls, linii tehnologice de prelucrare și ambalare a produselor.

- Construirea și/sau modernizarea serelor, inclusiv a centralelor termice și instalațiilor de irigație, asigurarea utilitatilor în vederea respectării condițiilor de mediu

- Achiziționarea de tractoare noi, combine de recoltat, utilaje, instalații, echipamente și accesorii, etc.
- Înființarea plantațiilor de pomi, arbuști fructiferi și capsuni

- Înființarea pepinierei de via de vie, pomi fructiferi și arbuști, alți arbori

- Investiții pentru procesarea produselor agricole etc.



Beneficiarii eligibili pentru sprijinul acordat prin Măsura 142 sunt grupurile de producători recunoscute oficial începând cu data de 1 ianuarie 2007 până la 31 decembrie 2013, conform prevederilor legislației în vigoare.



Târg de produse locale - ediția I.



Grupul de Acțiune Locală SOMEȘ TRANSILVAN și Primăria și Consiliul Local al comunelor Apahida, Bonțida, Aluniș, Bobâlna, Borșa, Cornești, Dăbâca, Iclod, Jucu, Mintiu-Gherlii, Recea-Cristur, Sic, Vultureni și Gârbou-jud.Sălaj au organizat în data de 30.09.2012 prima ediție a târgului de produse locale someș transilvan în localitatea Dezmir.



În cadrul târgului sau manifestat mai multe acțiuni cultural tradiționale, fiind prezenți cântăreți de muzică populară și mai multe ansambluri de dansuri populare care au cântat și jucat pe scena evenimentului.

La acest târg au participat producători locali din cele 14 comune care compun teritoriul Someș Transilvan, cu produse alimentare – preparate tradiționale și specifice acestui teritoriu, dar și cu produse confecționate – costume populare.



De asemenea am primit și vizita președintelui consiliului județean Cluj, domnul Horea Uioreanu care a vizitat cortul GAL-ului Someș Transilvan dar și standurile producătorilor locali. Această primă ediție a târgului de produse locale a fost un succes, însă sperăm ca edițiile viitoare să aducă un succes și mai răsunător și să avem alături de noi un număr din ce în ce mai mare de producători locali.



Bună practică - **Cosm-fan**, Sânicioară

S.C. Cosm-Fan Carmangerie S.R.L a fost înființată din dorința celor două familii Moldoșan, tatăl și fiul de a pune bazele unei afaceri în domeniul industrializării cărnii. În anul 1994, cele două familii Moldoșan au produs primele preparate din carne, după rețete tradiționale într-un atelier de profil în localitatea Sânicioară.



Calitatea preparatelor de carmangerie evidențiată prin aspect, gust și miros "ca la mama acasă" și mai ales igiena producției, au determinat în timp o creștere constantă a societății. Astfel în anul 2000 producția lunară se ridică la 15 tone de produse, iar în 2005 până la 24 tone iar cifra de afaceri în aceeași perioadă a crescut anual cu 10-20%.



De la 5 sortimente în 1994, azi se produc nu mai puțin de 65, acest aspect fiind datorat și faptului că societatea S.C. Cosm-Fan Carmangerie S.R.L a fost reînnoită total în anii 2007-2008 printr-un proiect SAPARD. Datorită investiției realizate prin aceste fonduri europene astăzi societatea își desfășoară activitatea într-un spațiu nou, tehnicizat și competitiv.



Printre motivele care au dus la ideea aplicării pentru sprijin comunitar s-au numărat, după spusele domnului Moldovan: *"necesitatea alinierii la normele europene, respectarea tuturor normelor igienico-sanitare și creșterea productivității"*, acestea fiind și obiectivele principale ale proiectului care a fost implementat.



Proiectul s-a derulat pe o perioadă de 3 ani de zile, începând în anul 2007 și fiind realizat în anul 2009, cu toate dotările aferente unei societăți de producție carne de categoria A fiind implementat cu ajutorul unui credit bancar, greutățile implementării fiind datorate devalorizării leului comparativ cu Euro, în perioada 2007 – 2009. Investiția totală a proiectului a fost de aproximativ 3 milioane de euro și a vizat realizarea clădirii și dotarea acesteia cu aparatura necesară prelucrării/procesării cărnii la nivel de unitate de procesare categoria A și alinierea la standardele comunitare de prelucrare și depozitare a cărnii.



Implementarea unui proiect european de o asemenea anvergură necesită după spusele domnului Moldovan *"multă muncă, timp, și birocrație"*, însă prin eforturi susținute proiectul s-a concretizat și este în prezent un real succes.

Întrebat dacă toată munca și greutățile pe care le-a întâmpinat au meritat, domnul Moldovan a afirmat că: *"producția prezentă nu ar fi putut fi atinsă fără sprijinul comunitar, iar alinierea la normele europene care s-a făcut prin implementarea proiectului conferă acestei carmangerii calitate, fiind certificarea faptului că munca depusă a meritat"*.

S.C. Cosm-Fan Carmangerie S.R.L reprezintă un model de bună practică în teritoriu în vederea implementării proiectelor cu finanțare europeană, sustenabilitatea proiectului fiind un succes, carmangeria fiind în prezent una dintre cele mai moderne din țară.

Meeetjesland: dezvoltarea și susținerea produselor regionale. Crearea unei imagini clare a mărcii în conștiința consumatorilor și susținerea produselor locale reprezintă nu numai o modalitate de a adăuga valoare, ci și un mijloc de a încuraja afaceri care pot contribui la dezvoltarea economiei locale.

Regiunea care intră în raza de acțiune a grupului de acțiune locală (GAL) din Meetjesland este o zonă agricolă din provincia Flandra de Est și adăpostește un număr semnificativ de magazine agricole și unități de producție la domiciliu, precum și societăți specializate în fabricarea de produse alimentare prin prelucrarea produselor cultivate local. În consecință, principalul obiectiv al planului de dezvoltare regională al GAL-ului Meetjesland constă în dezvoltarea viitoare a agriculturii și a produselor alimentare.

Acest lucru a însemnat, în special, acordarea de sprijin în vederea comercializării produselor cultivate la nivel local în piețe locale de tipul magazinelor agricole, precum și în vederea menținerii valorii adăugate a fermelor. Pe această bază, centrul agricol „Plattelandscentrum Meetjesland vzw” a creat o structură de sprijin în vederea dezvoltării de produse și a vânzării în colaborare cu agricultorii.



„Plattelandscentrum Meetjesland vzw” reprezintă o inițiativă orientată în mod direct spre dezvoltarea regiunii Meetjesland, bucurându-se de sprijinul total al GAL-ului.



Prima parte vizează organizarea unei structuri care să includă produsele agricole regionale ale regiunii Meetjesland. A doua parte urmărește dezvoltarea unei strategii publicitare și înființarea centrului de promovare pentru comercializarea produselor agricole regionale pe piață. Ultima parte urmărește crearea de diverse canale de distribuție pentru produsele agricole regionale specifice regiunii Meetjesland.

Finanțarea Leader+ a fost esențială în furnizarea materialelor promoționale necesare (panouri publicitare, site-uri web, înregistrarea mărcii comerciale etc.) și organizarea evenimentelor publicitare (serii destinate gătitului, instalații mobile de răcire-congelare, cheltuieli generale – personal și birouri).

La început, cooperativa va primi sprijin din partea Plattelandscentrumvzw, care va acționa în calitate de consultant, iar în cele din urmă, cooperativa va deveni total independentă.

Din varietatea de produse agricole și regionale ale membrilor se face o selecție în scopul de a oferi o gamă completă de produse standard, provenind de la un număr cât mai mare de producători. Pentru a atrage consumatorii, cooperativele pun la dispoziție o serie de combinații specifice, cum ar fi seturi standard cu o gamă variată de prețuri, seturi-cadou pentru ocazii speciale sau ambalaje personalizate pentru cadouri care pot fi confecționate la cerere.

