

Prezentarea Programului LEADER

by Incze Laura



Abordarea LEADER “de jos în sus”, reprezintă o modalitate ce permite actorilor locali de a determina nevoile zonei din care provin și de a contribui la dezvoltarea teritorială din punct de vedere economic, demografic, educațional, cultural etc prin intermediul unei strategii de dezvoltare elaborată și implementată local.

Dezvoltarea teritoriilor rurale prin Programul LEADER va fi programată și coordonată de actori locali ce vor reprezenta factorul decizional și de asemenea vor purta

responsabilitatea evoluției în timp a zonelor teritoriale delimitate în care vor acționa. Acțiunile finanțate prin abordarea LEADER presupun acțiuni

integrate, coerente, ce conduc la diversificarea și dezvoltarea economiei rurale în folosul comunităților. Tot prin Axa 4 – LEADER, se va finanța și construcția instituțională în vederea implementării de strategii integrate ce vor da posibilitatea actorilor din spațiul rural, reprezentanți ai diferitelor domenii de activitate, să conlucreze și să interacționeze în folosul comunităților rurale.

Obiectivele Axei LEADER vor fi implementate „pas cu pas”, orientându-se la început pe activități de instruire a actorilor locali și de sprijinire a teritoriilor în vederea realizării strategiilor de dezvoltare. În anul 2011 s-a realizat o primă selecție a Grupurilor de Acțiune Locală (GAL).

Grupurile de Acțiune Locală sunt entități ce reprezintă parteneriate public – private, constituite din reprezentanți ai sectorului public, privat și civil, desemnați dintr-un teritoriu rural omogen, care vor trebui să îndeplinească o serie de cerințe privind componența, teritoriul acoperit și care vor implementa o strategie

integrată pentru dezvoltarea teritoriului. Abordarea LEADER – „de jos în sus” – reprezintă o modalitate ce permite Grupului de Acțiune Locală să își aleagă un grup coerent de măsuri adaptate priorităților identificate pe teritoriul sau, măsuri transpuse în strategiile de dezvoltare locală, pentru a pune în valoare

potențialul endogen al teritoriului. Strategiile trebuie să se materializeze în proiecte concrete, care urmăresc creșterea competitivității sectoarelor agricol și forestier, îmbunătățirii

mediului și a spațiului rural, creșterii calității vieții și a diversificării activităților economice din spațiul rural, elaborate de actorii locali, persoane fizice autorizate sau persoane juridice care își desfășoară activitatea pe teritoriul Grupului de Acțiune Locală.

Beneficiarii menționați pot fi și din afara teritoriului Grupului de Acțiune Locală cu condiția ca proiectele să corespundă obiectivelor strategiei și să fie implementate pe teritoriul respectiv.



Teritoriul Someș Transilvan

by Florin Cărbunărean

Așezare geografică

Teritoriul Someș Transilvan este identificat în Regiunea de Nord-Vest,

în județul Cluj cuprinzând partea nord-estică a acestuia la intersecția a două mari unități de relief: Podișul Someșan, în vest și Câmpia Transilvania, în est, fiind traversat de la sud la nord de râul Someșul Mic. Față de municipiul Cluj-Napoca acesta se situează în partea estică, fiind alipit de limita estică teritorială a acestuia, la o distanță de 14 km de reședința județului Cluj. Limita teritorială a

comunei Apahida este lipită de limita municipiului Cluj-Napoca, iar de limita municipiului Zalău la o distanță de 45 de km.

Teritoriul se întinde pe o suprafață de 1,048 km², la altitudinea de 305 m

Gherlii, Recea-Cristur, Vultureni, Sic și comuna Gîrbou – din județul Sălaj care cuprind în total 84 de sate.

Vecinii

Teritoriul Someș Trasilvan se



față de nivelul mării. Coordonatele geografice ale localizării teritoriului Someș Transilvan sunt: longitudine estică 23°24'45" și 23°56'51" grade și între 47°09'39"N și 46°48'28"N latitudine nordică.

Componența teritoriului

Teritoriul Someș Transilvan este cuprins pe raza a 14 comune: Aluniș , Apahida, Bonțida, Borșa, Bobâlna, Cornești, Dăbâca, Jucu, Iclod, Mintiu-

învecinează cu teritoriile următoarelor comune:

- La nord cu Cristolț și Surduc județul Sălaj;
- La nord-vest cu comuna Bălan județul Sălaj;
- La vest cu Pânticeu și Așchileu;
- La sud-vest cu Chinteni și Sânpaul;
- La sud cu Municipiul Cluj-Napoca și Feleacu;
- La sud-est cu Căianu și Cojocna;

- La est cu Țaga, Pălatca, Fizeșu-Gherlii și Municipiul Gherla;
- La nord-est cu Unguraș și Mica.

Relief

Teritoriul se află într-o zonă de interferență a două mari unități de relief:

Câmpia Transilvaniei și Platoul Podișului Someșan, despărțite prin culoarul depresionar al văii Someșului Mic, ax de circulație major. Dintre cele 14 comune ale teritoriului, cinci sunt situate pe culoarul Someșului, respectiv: Apahida, Jucu, Bonțida și Mintiu-Gherlii. Sub aspect morfologic distingem:

- zona deluroasă
 - care cuprinde circa 75% din teritoriu;
 - se caracterizează prin: - altitudine ridicată până la 500 m și versanți cu pante relativ domoale.
- zona depresionară a văii Someșului Mic, care cuprinde circa 25% din teritoriu. Se caracterizează prin:
 - altitudine mai scăzută de 280 m;
 - terasă de luncă.

Zona de nord-est a teritoriului este reprezentată prin zone deluroase acoperite în proporție de 50% cu păduri, în timp ce în zona de sud-vest predomină zona de dealuri joase.

Populația

Populația totală este de 43.141 locuitori cu o densitate pe întreaga suprafață de 41,15 loc/km². Ultimele date statistice obținute în cadrul recensământului din 2002 indică o scădere a populației tinere sub 20 de ani la cifra de 19,9%, o stagnare a populației adulte cuprinse între 20 și 60 de ani la un procent de 52,04% și o creștere alarmantă a populației vârstnice de peste 60 de ani la 28,03%. Majoritatea populației este de etnie română. În anul 2002 populația de etnie română întrunea peste 82% din populația teritoriului. Există o minoritate semnificativă de maghiari în teritoriu 12.59% din locuitori. Populație semnificativă de maghiari este în comuna Bonțida (aproape 20%), Cornești (15%), Jucu și Vultureni (13% respectiv 12%). În teritoriul Someș Transilvan numărul populației de etnie rromă este în procent de 4.6%, cu 2% mai mult decât media națională. Situația actuală rezultată din evoluția comunităților religioase de pe teritoriul studiat face ca în microregiunea Someș Transilvan populația să fie împărțită în următoarele religii: ortodoxă 78,33%, reformată 10.93%, penticostală 3,55%, greco-catolică 2,38%, romano-catolică

1,22%, baptistă 0,94%, adventistă 0,85% și alte religii sau nedeclarați 1,8%.

Alte informații

Comunele **Aluniș, Apahida, Bobâlna și Cornești** sunt **zone defavorizate de condiții naturale specifice**, privind

conservarea specificului de mediu prin respectarea Bunelor Condiții Agricole și de Mediu, iar următoarele comune ale teritoriului Someș Transilvan, sunt identificate în Zona HNV - Desemnarea zonelor eligibile în cadrul Măsurii 214 Plăți de agro-mediu.

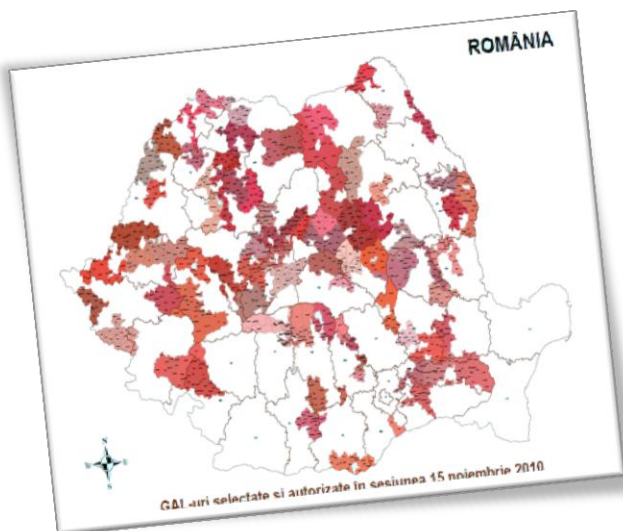
Stadiul implementării programului LEADER în România

by Incze Zsuzsanna

Numărul de GAL-uri selectate este de 81 din 151 de strategii de dezvoltare locală depuse;

Suma solicitată de către un potențial Grup de Acțiune Locală pentru implementarea strategiei de dezvoltare locală a fost de până la 2.856.791,72 Euro; Suma totală alocată pentru prima sesiune de selecție GAL a fost de 228.543.337,60 Euro;

Din totalul GAL-uri selectate, până la această dată 34 de GAL-uri au lansat 42 de apeluri de selecție.



Pentru selecția Grupurilor de Acțiune Locală este în curs de desfășurare a doua sesiune de selecție a candidaților.

Depunerea strategiilor de dezvoltare locală a avut loc în perioada 01.03-02.05.2012

Numărul estimativ de GAL-uri ce vor fi selectate: 70.

Suma maximă care putea fi solicitată de către un potențial Grup de Acțiune Locală: **2.850.000 Euro**.

Suma totală alocată pentru Grupurile de Acțiune Locală: **199.152.331 Euro**.

Detaliile proiectului din teritoriul Someș Transilvan :

Beneficiar: **Asociația Grup de Acțiune Locală Someș Transilvan**

Cod/data contract de finanțare: **C4312011061370505/30.01.2012**

Titlul proiectului: **„ Funcționarea grupului de acțiune locală, dobândirea de competențe și animarea teritoriului,,**

Valoarea totala eligibila a contractului: **2 357 248,95 lei**

Rata ajutorului financiar nerambursabil: **100%**

Valoarea ajutorului financiar nerambursabil: **2 357 248,95 lei**

Activitati derulate de GAL in primul semestru

by Muresan Irina

După încheierea contractului de finanțare, Consiliul Director al Asociației a avut câteva întâlniri pentru stabilirea criteriilor de selecție și a procedurilor pentru angajarea membrilor în compartimentul administrativ, pentru posturile vacante.

În urma a două concursuri de angajare s-au ocupat posturile vacante : responsabil financiar, responsabilii cu animarea și responsabilul tehnic.

La data de 31 martie a.c.a avut loc lansarea oficială a proiectului în cadrul festiv unde au participat oficialități din cadrul Autorităților publice locale partenere cât și din comunele vecine teritoriului, din cadrul altor instituții publice cu care GAL-ul are relații de subordonare și colaborare, cât și din partea Unității de Sprijin a RNDR pentru regiune Nord-Vest.

Începând cu luna aprilie echipa a fost completă urmând o perioada de

prelucrare a datelor deținute, elaborare a regulamentului de funcționare, a documentelor interne pentru activitățile de informare și animare din teritoriu. Participarea la activitățile Rețelei Naționale de Dezvoltare Rurală, a fost una dintre activitățile cele mai instructive și benefice asupra desfășurării proiectului nostru. A urmat o scurtă perioadă de instruire a echipei.

S-au elaborat pliante și afișe de informare care au fost distribuite/afișate în toate comunele și satele aparținătoare.

Am avut un anunț în presa scrisă și am înființat pagina web a teritoriului, www.galsomestransilvan.ro, pagină care funcționează începând cu luna mai.



Primele informări în cadrul teritoriului au avut loc în locații diferite și în comune diferite, la care au participat partenerii, posibili beneficiari din cele 3 domenii mari de intervenție civil-ONG, operatori economici-privat și Autorități publice, persoane care și-au exprimat interesul pentru a beneficia de sumele care se pot derula prin intermediul GAL-ului nostru.

Astfel, repsonsabilii cu animarea au avut un prim contact cu beneficiarii /posibilii beneficiari, realizand o mini baza de date pe care o

utilizeaza pentru planificarea întâlnirilor din teritoriu.

Am încercat în această perioadă scurtă de la începerea efectivă a proiectului să respectăm activitățile proiectului așa cum le-am prevazut la semnarea contractului, reușind realizarea activităților în procent de 80 %, cu eforturi foarte mari și cu fonduri puține, cât și cu acumularea de datorii față de operatorii economici care ne-au furnizat logistica necesară proiectului.

Activitati prevazute pentru perioada urmatoare

by Incze Laura

În perioada următoare echipa de proiect GAL Someș Transilvan începe campania de promovare a programului Leader în microregiune, demers făcând parte din acțiunea de animare pe teritoriu. În decursul lunii iulie departamentul administrativ a GAL-ului se deplasează în cele 14 comune din microregiune, efectuând o prezentare a



programului LEADER și a măsurilor în cadrul cărora se vor lansa apeluri de proiecte.

În cadrul acestor prezentări cei prezenți vor avea ocazia să expună ideea de proiect pe care doresc să o realizeze în cadrul programului Leader și să pună întrebări experților din partea GAL Someș Transilvan.

Datele colectate pe parcursul acestor întâlniri vor fi centralizate și studiate de echipa de proiect a GAL-ului, urmând ca animatorii să revină în teritoriu cu soluții și răspunsuri la eventualele probleme și întrebări. Având în vedere că programul LEADER se implementează pentru prima oară în România, echipe de implementare înfruntă nenumărate nelămuriri fiind



nevoiți să ceară lămuriri de la experții APDRP din Cluj-Napoca sau de la specialiștii CRPDRP Satu-Mare. În funcție de interesele manifestate de către participanții întâlnirilor în luna august se vor lansa primele apeluri de selecție.

Bune practici Leader

by Incze Zsuzsanna

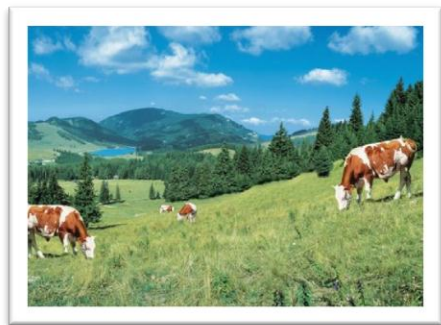
Regiunea culinară Almo: restaurante din Almenland și marketing regional (carne de vită).

Almenland este o regiune idilică din Austria centrală, aflată la o altitudine de 1 200-1 700 de metri deasupra nivelului mării. Aceasta este o regiune care are unele dintre cele mai

tradiționale pășuni alpine, și anume „Teichalm” și „Sommeralm”, și tocmai spre acest peisaj cultural este atras un flux constant de turiști în timpul perioadelor de vacanță, agricultura fiind principala sursă de venit a regiunii.

Regiunea atrage frecvent turiști din orașul austriac învecinat, Graz, însă o

mare parte a structurilor de cazare necesită îmbunătățiri. Regiunea oferă posibilități limitate de educație superioară și are un număr scăzut de întreprinderi de înaltă tehnologie.



Agricultorii sunt adesea izolați și trebuie să lucreze singuri pământul, să producă și să vândă carnea; și alte întreprinderi fac eforturi să își comercializeze produsele. S-a recunoscut faptul că economia locală

Proiectul oferă un exemplu de bună practică, deoarece se înscrie în **abordarea axată pe zonă** și stabilește o conexiune clară între agricultură și peisaj. Carnea de înaltă calitate Almo este rezultatul mediului unic de munte din regiunea Almenland. Proiectul utilizează în mod specific **resursele locale ale zonei**.

Proiectul este pus în aplicare într-un veritabil stil **de la bază la varf**, cu agricultori, agenți turistici și furnizori

regionali angajați împreună cu localnicii în planificarea, luarea de decizii și punerea în aplicare a dezvoltării zonei.

GAL-ul este alcătuit din 12 comune din regiune, organisme agricole și turistice, societatea Almenland Marketing, asociația agricultorilor din Almo și membri ai asociației culturale a regiunii. GAL-ul a reunit cu succes actorii-cheie pentru a planifica împreună, a împărți resurse, a aborda probleme și a ajuta la dezvoltarea și promovarea zonei.

Proiectul a creat **parteneriate** locale, iar cooperarea dintre agricultorii din Almenland și producătorul regional Schirnhofner a reprezentat o realizare deosebită în cadrul proiectului. Aceasta a generat un ciclu economic regional, deoarece agricultorii beneficiază de activitățile de marketing profesionist ale producătorului Schirnhofner.

Acest proiect are două părți. În primul rând, Schirnhofner a stabilit cu succes legături pentru comercializarea și promovarea cărnii către un grup de restaurante locale de bună calitate numit „Almenlandwirt.”

Almenlandwirt este alcătuit dintr-o rețea de 25 de restaurante, hanuri și hoteluri regionale grupate sub o marcă

comună și care oferă o gamă de servicii turiștilor; în plus, acestea au reputația de a oferi alimente de primă calitate. Schirnhofer vinde, de asemenea, cu succes sortimente de carne locale lanțului de supermarketuri *Zielpunkt*, care deține 250 de magazine în toată Austria. Acest aspect a propulsat profilul regiunii Almenland și al produselor sale la nivel național. În al doilea rând, carnea de vită din Almenland dispune de o marcă înregistrată, ceea ce a condus la formarea „Almenland Marketing” – o organizație înființată în stransă cooperare cu Schirnhofer. Aceasta este o societate cu răspundere limitată care se ocupă în prezent de toate activitățile de marketing profesionist din regiunea Almenland. În prezent, aproximativ 550 de agricultori din Almenland lucrează în parteneriat cu Schirnhofer, ceea ce a creat o combinație ideală – agricultorii garantează un flux constant de carne de bună calitate pe care Schirnhofer o introduce pe două canale principale de comercializare: Almenlandwirt și standurile de prezentare din supermarket. Membrii Almenlandwirt au convenit, de asemenea, asupra unor standarde, personalul restaurantelor fiind instruit pentru a

avea o înțelegere de bază a ciclului de producție și a sinergiilor dintre formele tradiționale de creștere a vitelor și conservarea peisajului.

Proiectul a generat venituri la nivel regional și a oferit valoare adăugată produselor locale. Au fost create 80 de locuri de muncă cu normă întreagă și 180 de locuri de muncă cu normă parțială, iar 600 de agricultori și-au asigurat veniturile prin creșterea bovinelor. Un număr uluitor de 900 de entități economice au beneficiat de venitul generat în zonă și în ultimul an (2005) s-a calculat o creștere cu 10 % a numărului de turiști. Proiectul a format o rețea de dezvoltare integrată și multisectorială.

Promovarea regiunii de către societatea Almenland Marketing și succesul cărnii Almo au condus la un efect de domino și la îmbunătățirea altor activități din zonă, cum ar fi turismul, golful, pescuitul, ciclismul și produsele de pădure. Consumatorii au devenit mai conștienți de proveniența alimentelor și s-a manifestat un interes mai mare pentru „achiziția de produse locale”; carnea Almo a beneficiat cu siguranță în urma acestei schimbări de atitudine, iar piața sugerează că

tendința de a cumpăra produse locale va continua să crească.

Durabilitatea proiectului inspiră optimism, deoarece societatea Almenland Marketing a creat o structură organizatorică pe termen lung pentru regiune. Au fost create mai multe locuri de muncă cu normă întreagă și parțială, pe lângă generarea unor profituri însemnate, care aduce

valoare adăugată regiunii. Proiectul analizează deja căi de a-și extinde activitățile, de exemplu prin înființarea unei întreprinderi de produse lactate și producerea de brânzeturi de calitate din regiune, susținând astfel economia pe viitor.

Material preluat din LEADER+ Magazine

Bune practici din microregiunea Someș Transilvan

by Rusu Viorica

Asociația pentru Sprijinirea Dezvoltării Rurale – ASDR, Dezmir

„Fiecare sat se simte, în conștiința colectivă a fiilor săi, un fel de centru al lumii”

(Lucian Blaga „Elogiul satului românesc”, discurs de recepție la Academia Româna, 1937)

Asociația pentru Sprijinirea Dezvoltării Rurale - ASDR a fost fondată în noiembrie 2004 și înregistrată oficial în ianuarie 2005, ca o asociație de fii ai satului. Sediul ASDR este la Dezmir, com. Apahida, jud. Cluj.

Misiunea ASDR:

Să găsească, să promoveze, să implementeze modalități de sprijinire a dezvoltării comunităților rurale, prin atragerea în acțiunile asociației a persoanelor provenite din mediul rural, sau care au legătură cu mediul rural.

Obiective ASDR – atinse treptat prin diverse acțiuni și proiecte

- Să reînvie tradițiile satelor.
- Să găsească resurse pentru dezvoltarea rurală.
- Să informeze și să consilieze populația rurală.

- Să sprijine diversificarea activităților rurale și să promoveze antreprenoriatul.
- Să promoveze voluntariatul.
- Să identifice, să mediatizeze problemele populației rurale.

Asociația pentru Sprijinirea Dezvoltării Rurale - ASDR este membru activ în Asociația GAL SOMEȘ TRANSILVAN.

În prezent ASDR implementează, în calitate de solicitant, respectiv partener, patru proiecte cofinanțate din fonduri europene care urmăresc consilierea profesională, formarea profesională în meserii tradiționale și în meserii moderne și instruirea antreprenorială a persoanelor din mediul rural. Prin aceste proiecte ASDR și-a extins activitatea, de la nivel local la nivel regional.

Asociația ASDR a implementat și proiecte locale (sat Dezmir) cu bugete mici, sau chiar fără bugete, dar cu impact puternic, bazându-se pe voluntariatul membrilor asociației și a satenilor implicați. Un exemplu în acest sens este proiectul **"Silvoiz (magiun) ca mai demult - la Dezmir"**, din toamna anului 2009. Vom descrie pe scurt acest proiect.

Ideea proiectului **"Silvoiz (magiun) ca mai demult - la Dezmir"** este simplă,

ușor de aplicat, implică multe persoane din sat și atinge aspecte legate de voluntariat, caritate, păstrare de tradiții, vizibilitate. S-a pornit de la identificarea a 3 probleme specifice, credem noi, fiecărui sat:

1. Caritatea (în satul tradițional se numea "a da de pomană") a dispărut aproape cu totul din sat, chiar dacă unii săteni sunt înstăriți și ar putea fi caritabili. Doar pe la biserici mai donează câte ceva. Efectul – polarizarea exagerată a populației din zona rurală, în ceea ce privește nivelul de trai, polarizare evidentă la copii. La școala din sat sunt copii a căror părinți nu-și permit să le cumpere nici măcar rechizite strict necesare și sunt alți copii care au calculatoare.
2. Acțiunile de voluntariat (în Dezmirul tradițional se numea "clacă") sunt pe cale de dispariție. Tot mai puțini săteni sunt dispuși să-și ajute semenii, prin muncă voluntară, fără a avea vreun interes personal. Din poveștile bătrânilor s-a aflat că în trecut chiar și construirea unei case, pentru un cuplu tânăr, se făcea prin muncă voluntară.



Tânăra generație ar trebui sensibilizată în legătură cu importanța acțiunilor de voluntariat, pentru cariera lor, pentru sufletul lor.

- În satul Dezmir se pierde tradiția preparării mâncărilor tradiționale, din ingrediente naturale. Efectul este acela că tânăra generație nu mai are "șansa" de a mânca produse 100% naturale. Pe de altă parte, Dezmirul fiind un sat situat foarte aproape de un oraș mare, "tentațiile" culinare ale orașului au pătruns și la sat: gemuri cu tot felul de conservanți și aditivi, prăjituri făcute să țină ani de zile etc. !! Tânăra generație ar trebui "învățată" să redescopere produsele alimentare sănătoase, care le stau la îndemână în satul lor.

Printre produsele de bucătărie tradițională, specifice satului se găsește și magiunul de prune, care în Dezmir se numește "silvoiz". Pentru preparare prin metoda tradițională este nevoie de mult timp și muncă. Magiunul se face în căldări mari (50 kg) deschise, la foc de lemne.



Se fac un fel de sobe în pământ în care se zidesc căldările. Focul se întreține continuu până la terminarea magiunului. Se folosesc mai ales prune "bistrițene" bine coapte, care se desfac ușor de pe sâmburi. Acestea se culeg, se spală, se desfac de pe sâmburi și pentru ca magiunul să fie cât mai fin, se pot și măcina înainte de a fi puse la fiert. Se fierbe aprox. 20 – 24 ore, amestecându-se continuu. Magiunul este un produs sută la sută natural, fără zahăr și fără conservanți.



În satul tradițional magiunul era un aliment de bază. La o căldare de magiun se adunau mai multe familii și făceau împreună magiun. Era o asociere, muncă în comun, dar și un fel de sărbătoare (șezătoare), pentru că se adunau mai mulți, amestecau pe rând în căldare dar se și cânta, se spuneau glume, se discutau problemele satului.

S-a constatat că în satul Dezmir se pierde tradiția preparării magiunului după rețeta tradițională (printre multe alte rețete tradiționale care se pierd!).

Doar câteva familii mai au căldări pentru fierberea prunelor și tot mai puține familii fac magiun după rețeta tradițională.

Anul 2009 a fost un an bogat în recolta de prune, în zona Dezmirului. O familie din sat a donat asociației

ASDR o cantitate mare de prune (aprox. 500 kg), cu scopul preparării de silvoiz, prin metoda tradițională și vinderea lui în scop caritabil.

La prepararea silvoizului, în luna septembrie 2009, s-au implicat timp de 3 zile (voluntariat) sătence și săteni din Dezmir (20 persoane). Magiunul a fost vândut în cadrul Târgului de Toamna, organizat la Centrul Agro Transilvania Dezmir, în luna octombrie 2009, într-un stand amenajat ca o veche casă țărănească. Cele 190 de borcanele (de 720 grame fiecare) cu magiun au fost etichetate, cu specificarea faptului că magiunul este 100% natural (conține doar prune), este făcut la Dezmir, după metoda tradițională. Banii obținuți au fost folosiți pentru a ajuta 3 elevi nevoiași, buni la învățătura. Elevii au fost aleși de sătenii care au participat la prepararea magiunului. Prin implementarea acestui proiect a crescut vizibilitatea ASDR și a satului Dezmir : proiectul a fost mediatizat de postul TV local NCN - știre la oră de vârf și secvențe filmate de la prepararea magiunului au fost folosite și în spotul de reclamă a Târgului de Toamnă de la Centrul Agro Transilvania Dezmir.

Deasemenea proiectul a fost apreciat și la concursul național 2010 **"Gala Oameni pentru oameni"**, fiind răsplătit cu un premiu special.



Considerăm că proiectul a fost o reușită și s-au atins obiectivele dorite:

- Donație : s-au donat asociației aprox. 500 kg prune și lemnele pentru foc.
- Voluntariat: un grup de 12 femei și 3 bărbați din Dezmir, grup care s-a completat cu 5 membrii ASDR s-au implicat în acțiunea de preparare și în cea de vindere a magiunului.
- Adunare de fonduri: magiunul a fost vândut la un târg de toamnă.
- Caritate: cu banii obținuți din vânzarea magiunului au fost ajutați (cu rechizite, cărți, haine, încălțăminte pentru iarnă) 3 elevi nevoiași, buni la învățătura (aleși de săteni).

- Promovare a rețetelor tradiționale: magiunul a fost făcut după metoda tradițională.
- Vizibilitate: prezentare proiect la un post local TV, premiere la concurs național. Magiunul făcut după metoda tradițională a fost foarte apreciat de vizitatorii târgului (cererea a fost mai mare ca oferta!!).

Dintre proiectele implementate de ASDR s-a ales acest proiect pentru că noi considerăm că în acțiunile întreprinse se regăsesc o parte din principiile LEADER:

- Abordare bazată pe teritoriu, pe folosirea resurselor locale
- Abordare integrată – interconectivitatea activităților
- Parteneriat: ASDR, săteni, Centrul Agro Transilvania.
- Caracterul inovativ.

Date de contact:

Asociația pentru Sprijinirea Dezvoltării

Rurale – ASDR

Sat Dezmir, com. Apahida, jud. Cluj

Tel., fax: 0264 438224

Tel mobil: 0744470723, 0757574774

asdr_dezmir@yahoo.com

www.asdr.ro