

Măsura 313 Pentru componentele c) Investiții în infrastructura la scară mică precum centrele de informare, amenajarea de marcaje turistice, etc.”și d) Dezvoltarea și/ sau marketingul serviciilor turistice legate de turismul rural		Punctaj propus	Punctaj aprobat
1.	Proiecte incluse într-o strategie de promovare la nivel așional/ regional/ județean sau local (de tip LEADER). Punctarea acestui criteriu se va realiza astfel:	Max. 5	
	a. proiectul este inclus într-o strategie județeană/ locală (de tip LEADER) Punctarea acestui criteriu se va face dacă solicitantul demonstrează în SF/ MJ că proiectul face parte dintr-o strategie județeană aprobată printr-o hotărâre a Consiliului Județean, respectiv dintr-o strategie locală (de tip Leader) a unui GAL autorizat. Solicitantul va prezenta documentele care atestă aspectele anterior menționate.	3	
	b. proiectul vizează investiții și/ sau promovează ariile naturale protejate (parcuri naționale, rezervații naturale, etc) Proiectul este punctat dacă îndeplinește simultan următoarele condiții: - respectiva arie trebuie să fie situată parțial sau total pe raza teritorial - administrativă a comunei/ comunelor vizate prin proiect; - în SF/ MJ sunt prevăzute investiții și/ sau activități de promovare în ariile naturale protejate; - solicitantul prezintă un protocol de colaborare cu administrația respectivei arii naturale protejate care să prevadă promovarea acesteia pe durata de monitorizare a proiectului. Notă: Ariile naturale protejate sunt constituite în conformitate cu Ordonanța de Urgență nr. 57 din 20 iunie 2007 privind regimul ariilor naturale protejate, conservarea habitatelor naturale, a florei și faunei sălbatice. Solicitantul va prezenta documentul care atestă instituirea regimului arie protejată, conform legislației menționate.	2	

2.	<p>Proiectele care acoperă o zonă omogenă alcătuită din cel puțin 3 comune și în care există minimum 15 acțiuni/ investiții de turism.</p> <p>Punctarea acestui criteriu se va face pe baza adeverințelor eliberate de către primăriile din zona omogenă respectivă, documentul 20 din lista documentelor justificative și pe baza analizei Studiului de Fezabilitate/ Memoriului Justificativ (descrierea proiectului).</p> <p>Acțiunile și investițiile în turism ce se regasesc în zona omogenă vizează structuri de primire turistică, obiective naturale și culturale, activități recreaționale, evenimente specific locale etc.</p> <p>O zonă omogenă poate face obiectul unui singur proiect, iar cele minimum 15 acțiuni/ investiții trebuie să fie dispersate pe întreaga suprafață a zonei omogene.</p>	20	
3.	<p>Proiecte care contribuie la promovarea tradițiilor culturale.</p> <p>Punctarea acestui criteriu se va face numai dacă acest lucru este prezentat și demonstrat în Studiul de Fezabilitate/ Memoriul Justificativ (descrierea proiectului).</p> <p>Promovarea tradițiilor culturale are în vedere organizarea sau facilitarea accesului turiștilor la evenimente, festivaluri culturale tradiționale, serbări pastorale, folclorice, viticole, vizitarea unor ateliere meșteșugărești și expoziții de obiecte tradiționale, etc. prin acțiuni de promovare și informare.</p>	30	
Criterii de selecție specifice GAL			
1.	Proiecte depuse de persoane active în agricultura de semi-subzistență	1	
2.	Abordează probleme de mediu	10	
3.	Lanțuri de proiecte	10	
4.	Proiecte derulate în parteneriat	15	
5.	Proiecte care utilizează resurse și materii prime din teritoriu	7	
	TOTAL	100	100
	Punctajul minim	50	